



Junta General de Accionistas 2024

Joseph Oughourlian, presidente

Madrid, 26 de junio de 2024

Buenos días, señoras y señores, y bienvenidos a la Junta General de Accionistas de 2024 de PRISA.

Gracias a todos los que nos acompañan hoy, presencialmente o conectados. Un año más, celebramos nuestra Junta General en formato abierto, para que todos los accionistas puedan participar en ambas formas.

Cuando estaba ordenando las ideas para elaborar este discurso, recordé una frase de Miguel de Unamuno que siempre me ha llamado la atención: “PROCUREMOS MÁS SER PADRES DE NUESTRO PORVENIR QUE HIJOS DE NUESTRO PASADO”. Creo que esta sentencia del gran escritor y filósofo bilbaíno refleja perfectamente lo que hemos pretendido hacer en PRISA desde que hace tres años accedí a su presidencia.

En este periodo hemos cambiado los equipos, hemos renovado casi en su totalidad el consejo, hemos puesto en marcha una gobernanza ejemplar, hemos apostado e invertido en lo mejor de la tecnología, hemos realizado una gestión de los negocios y financiera modélica, hemos rebajado la deuda y logrado unos resultados operativos brillantes.... pero sobre todo hemos cumplido nuestra palabra. Cada año hemos rebasado los *guidance* que hemos anunciado al mercado y estamos en el camino marcado por nuestro ambicioso

plan estratégico. En definitiva, nos hemos hecho dueños de nuestro futuro.

Permítanme apoyar estas afirmaciones con un par de datos. En 2020 cerramos el ejercicio con 700 millones de euros de ingresos y un ebitda de 64 millones. El año pasado lo acabamos con unos ingresos de 947 millones y un ebitda positivo de 181 millones. Una magnífica evolución en la que nos hemos enfrentado a una pandemia, guerras, una radical transformación de nuestros modelos de negocio o una fortísima y rapidísima subida de tipos de interés.

Y lo hemos conseguido gracias a todos ustedes, señoras y señores accionistas. Quiero, desde aquí, agradecerles el esfuerzo que han hecho para apoyarnos siempre que se lo hemos pedido. Muy especialmente en estos dos últimos años, con el respaldo a sendas emisiones de obligaciones convertibles, que han sido imprescindibles para afrontar la necesaria reducción de la deuda que estamos acometiendo como tarea prioritaria, a la par que han servido para impulsar el crecimiento de nuestros negocios. Quisiera destacar en este punto, el extraordinario trabajo que están realizando la vicepresidenta y directora financiera, Pilar Gil, y su equipo en este complejo objetivo que es reconducir nuestro problema con la deuda. Pilar les detallará más adelante nuestra estrategia en este aspecto.

Igualmente destacable es el desempeño de los presidentes ejecutivos de Santillana y PRISA Media, Francisco Cuadrado y Carlos Núñez, y sus equipos, que están logrando unos resultados operativos muy reseñables, en los que ambos profundizarán más tarde, pese a los constantes reveses geopolíticos y macroeconómicos que han afectado a los mercados en los que operamos.

Santillana continúa reforzando su posición de liderazgo en el mercado educativo K-12 en Latinoamérica, con una estrategia centrada en la transformación y digitalización de los modelos de suscripción sobre la base de su potente plataforma de tecnología educativa. En estos tres últimos años, el número de suscripciones digitales de Santillana ha pasado de 1,7 millones a estar a punto de rebasar los tres millones en estos momentos. Hemos pasado de llegar a los alumnos con cartillas y libros en papel a digitalizar sus contenidos y liderar el uso de la inteligencia artificial en las aulas para hacerlas más inclusivas.

PRISA Media sigue firmemente asentada en su condición de líder de Medios y Entretenimiento en el mercado de habla hispana, con marcas de prestigio y solvencia como EL PAÍS, La SER, Caracol Radio, LOS40, AS y un largo etcétera. Al igual que Santillana, PRISA Media se ha colocado a la vanguardia en transformación digital, como muestra el reciente acuerdo suscrito con OpenAI en inteligencia artificial o que EL PAÍS haya sobrepasado ya los 350.000 suscriptores digitales. En definitiva, PRISA Media ha experimentado un cambio

radical, que ha pasado de encadenar errores en la gestión y en las decisiones empresariales en el mundo digital a situarse en el liderazgo global de la transformación en el campo de la inteligencia artificial.

Este esfuerzo de todos, coordinado desde un Consejo de Administración que desafortunadamente ya no puede contar con las brillantes aportaciones de nuestro añorado Miguel Barroso fallecido el pasado enero, no ha pasado desapercibido para los actores del mercado. Dos de las principales agencias de calificación financiera del mundo, S&P y Moody's, así lo han constatado y han subido las calificaciones crediticias del Grupo en sus últimas evaluaciones. Ambas firmas coinciden en resaltar que PRISA cuenta con unas métricas crediticias más sólidas, impulsadas por un mejor desempeño operativo en los tres últimos años; al igual que destacan los logros de la compañía en reducir su carga de deuda y haber impulsado una notable mejora de su gobernanza.

Lejos de mi intención está trasladar una imagen triunfalista de la situación económico-financiera del Grupo. Es cierto que vamos por el buen camino, pero no lo es menos que aún tenemos bastantes dificultades que sortear y muchos retos que superar.

Situarnos a la vanguardia de la digitalización es el más trascendente de estos retos. Estar al tanto de todas y cada una de las novedades que ocurran en este campo y reaccionar adecuadamente a ellas se ha convertido en una necesidad. Un claro ejemplo es la irrupción de la inteligencia artificial y su aplicación a nuestros negocios. Nuestros equipos, tanto de educación como de comunicación, están trabajando muy seriamente este campo, puesto que nos puede abrir un sinfín de puertas. La inteligencia artificial solo es un riesgo si no se le presta la atención debida. Es una gran oportunidad para nosotros.

Como lo es Latinoamérica. Señoras y señores accionistas, ustedes me han escuchado muchas veces decir que en realidad PRISA no es solo un grupo español, sino fundamentalmente un grupo latinoamericano. Así lo creo firmemente por razones de todo tipo y así lo demuestran los números, pues Latinoamérica es el origen del 63% de nuestros ingresos y del 80% de nuestro ebitda. De ahí que se haya convertido en nuestra gran apuesta para el futuro. De momento, y a lo largo de estos tres últimos años, hemos ido reforzando la presencia de nuestros medios y hemos consolidado aún más el papel de Santillana en la región. En este punto, quiero destacar la figura de nuestro vicepresidente, Fernando Carrillo, que está implementando con éxito, desde su vertiente institucional, nuestra estrategia de presente y futuro para Latinoamérica.

Durante estos últimos años, también hemos apretado el acelerador en materia de Sostenibilidad. Hemos constituido una Comisión específica dentro del Consejo de Administración y hemos reforzado el equipo profesional del

Grupo que se encarga de tutelar y expandir en el conjunto de la organización nuestras políticas sobre medio ambiente, igualdad social y gobernanza. Pero de todas las mejoras experimentadas en nuestras actividades ligadas al ESG hay una de la que me siento especialmente orgulloso: el creciente protagonismo de la mujer en PRISA. A los datos me remito. Hace diez años, por ejemplo, nuestro consejo estaba compuesto por 17 personas, y tan solo dos eran mujeres. Hoy, el consejo tiene 15 miembros, y 8 de ellos son mujeres. Además, la mitad de las comisiones del consejo están presididas por mujeres y tenemos más puestos de vocales ocupados por ellas que por ellos.

Este enorme giro respecto a la consideración de la mujer en el Grupo PRISA también tiene reflejo tanto en la Dirección de nuestros Medios como en lo que denominamos Alta Dirección. Al frente de nuestras cabeceras tenemos a periodistas de máximo nivel como Pepa Bueno, en EL PAÍS; Montserrat Domínguez, en la SER; o Amanda Mars, en CINCO DÍAS. Como ven, no es una apuesta menor. Algo similar sucede en la Alta Dirección del Grupo, un tradicional coto masculino durante décadas, en la que la representación femenina supera el 50%.

Como ven, señoras y señores accionistas, gracias a su apoyo y al trabajo de nuestra plantilla y nuestros ejecutivos, hemos logrado estabilizar el proyecto, cargarlo de ilusión y ponerlo en el rumbo adecuado. Somos conscientes del compromiso que tenemos con todos ustedes y no vamos a parar hasta conducir a PRISA al lugar que se merece.

Yo, personalmente, renuevo ante esta junta mi firme compromiso de permanencia y de total implicación personal en la presidencia de este magnífico Grupo.

También somos conscientes del deber que tenemos con las distintas sociedades en las que estamos presentes, en un momento en el que los valores que adornan la democracia están más en peligro que nunca, debido a la eclosión de fenómenos políticos y sociales que están crispando y polarizando hasta extremos insospechados la conversación pública. En una situación como la actual, es imprescindible que demos un paso hacia adelante. Por eso, hemos decidido volver a los orígenes y reforzar nuestros valores con la definición de un nuevo propósito, que comparto con ustedes.

Como ven, este propósito, en el que ha trabajado con éxito la Comisión de Sostenibilidad, refleja perfectamente el ADN del Grupo PRISA. A continuación, le paso la palabra a nuestra vicepresidenta, Pilar Gil.

Muchas gracias a todos por su asistencia.



Junta General de Accionistas 2024

Pilar Gil, directora financiera

Madrid, 26 de junio de 2024

Buenos días, señoras y señores accionistas.

Es un placer estar aquí esta mañana con ustedes y hacer balance del desempeño financiero de nuestra compañía en el último año, así como compartir los retos a los que nos enfrentamos.

Desde que asumí la Dirección Financiera, ha sido crucial para mí hacer una gestión adecuada de la deuda para conseguir una estabilidad económica en la compañía y con ello impulsar la capacidad de crecimiento de nuestros negocios.

En este reto, que desde el principio abordé con compromiso y responsabilidad, nos hemos encontrado con no pocas dificultades derivadas de un entorno geopolítico y macroeconómico complejo e incierto, tal y como repasaba nuestro presidente. Sin embargo, puedo decir que, gracias al importante apoyo de nuestros accionistas y al excelente trabajo llevado a cabo por nuestros equipos, hemos logrado nuestros objetivos e incluso superado nuestras expectativas. Así lo refleja el brillante desempeño de nuestros negocios y la evolución de los indicadores financieros del Grupo.

Nuestra compañía hoy es muy diferente a lo que era hace tres años, no sólo por la excelente evolución que han vivido nuestros negocios, sino también en cuanto a nuestro perfil financiero. Aunque, como explicaré más adelante,

queda trabajo por hacer, puedo sostener que PRISA está hoy mucho más fuerte.

Veámoslo con números y empecemos por la gestión más reciente, el ejercicio 2023.

2023 ha sido un año en el que el Grupo, una vez más, siguiendo con la hoja de ruta de crecimiento de los últimos tres años, ha logrado incrementar sus resultados y superar el Guidance comunicado al mercado al inicio del año.

Seguimos mejorando y seguimos comprometidos con nuestro Plan estratégico, con un desempeño en el año 2023 caracterizado por tres logros fundamentales: en primer lugar, el brillante resultado operativo de nuestros negocios, con un crecimiento de ingresos del +11% y del EBITDA del +32%; en segundo lugar, el refuerzo de nuestra estructura de balance gracias a la maximización de la generación de caja y la reducción de deuda en 93 millones de euros, situando la ratio de apalancamiento financiero a diciembre de 2023 en 4,3 veces, (el nivel más bajo desde 2017); y, por último, el desarrollo de nuestro compromiso firme y responsable con la Sostenibilidad, alineados con nuestro propósito de impulsar el progreso de las personas y de la sociedad.

Permítanme detenerme brevemente en este último aspecto. Quiero enfatizar que no solo estamos comprometidos con los buenos resultados financieros sino también con la gestión responsable y la excelencia.

Entre los logros de ESG del año 2023, me gustaría mencionar la elaboración de un Plan de Gestión Ambiental y la obtención del sello de registro de la huella de carbono de alcance 1 y 2 en el MITECO. En el ámbito social, es importante mencionar el reconocimiento de Santillana como una de las empresas mejor valoradas en Latinoamérica según el Real Instituto Elcano y desde el punto de vista pedagógico, la incorporación de contenidos sobre sostenibilidad y ODS en el 98% de los nuevos proyectos educativos desarrollados en el año, formando gratuitamente a más de 5.000 docentes en esta materia. Por otro lado, PRISA Media ha puesto en marcha programación de contenido ESG y ha continuado visibilizando las injusticias sociales, la vulnerabilidad y las desigualdades a través de sus contenidos informativos y con la cesión gratuita de espacios publicitarios a entidades sin ánimo de lucro que comparten la misión y valores del Grupo. En el campo de la gobernanza, es importante destacar que actualmente más del 50% de los miembros del Consejo de Administración lo conformamos mujeres. En definitiva, 2023 ha sido un año clave en el impulso a la estrategia de sostenibilidad de PRISA, cumpliendo con los objetivos definidos en su Plan Director y reforzando su compromiso con el

impacto social, la gobernanza transparente y una gestión responsable del negocio.

Pasemos ahora a analizar en detalle el ejercicio 2023 desde una perspectiva financiera.

Los resultados consolidados del ejercicio 2023 que se someten hoy a su aprobación, reflejan el crecimiento de nuestros negocios de Media y Educación, superando los objetivos fijados en el Guidance 2023 a pesar de haber sido un año macroeconómicamente complejo en todos los mercados en los que operamos.

El conjunto de los ingresos del Grupo alcanzó en 2023 los 947 millones de euros, un crecimiento del 11% respecto al ejercicio anterior. Este crecimiento de ingresos, unido al control de los costes, en un contexto dónde la inflación continuó siendo elevada, se trasladó en una mejora operativa del 32% en el EBITDA, hasta alcanzar los 181 millones de euros, y mejorando tres puntos porcentuales el margen.

El resultado financiero del ejercicio 2023 se vio condicionado por el incremento de los tipos de interés, la hiperinflación en Argentina y los impactos contables de la refinanciación de 2022. Estos impactos, pudieron ser parcialmente compensados por la amortización de 110 millones de deuda junior realizada tras la emisión de obligaciones convertibles y por las coberturas de tipos de interés contratadas.

Nuestro resultado de sociedades puestas en equivalencia mejoró significativamente gracias a la buena evolución de nuestro negocio de radio en México.

Y con todo ello, el Resultado Neto excluyendo el impacto contable de la refinanciación de 2022, mejoró un +17%, sobre la base de un extraordinario desempeño operativo.

En definitiva, unos resultados sobresalientes, que continúan durante el primer trimestre del año 2024, como veremos más adelante.

En lo que se refiere a la generación de caja, alcanzamos los 60 millones de euros de Flujo de Caja Libre, doblando prácticamente la cifra lograda en 2022 y superando el objetivo que nos habíamos marcado de estar por encima de los 40 millones de euros.

Por otro lado, en el flujo de caja de las actividades de financiación aumentó el pago de intereses en 27 millones de euros respecto a 2022, principalmente por la subida de los tipos de interés.

En términos totales, la generación de caja del Grupo fue positiva en 98 millones, mejorando sobre 2022, en 174 millones de euros. A esta mejora contribuyeron, además de la mejora del Flujo de Caja Libre y la entrada de fondos netos por 128 millones tras la emisión de obligaciones convertibles, el menor pago de operaciones de M&A en 2023 ya que en 2022 se desembolsó la mayor parte de la compra del 20% de los minoritarios de Radio y el hecho de no haber incurrido en costes de refinanciación en 2023.

En relación con la liquidez, el Grupo acabó con una sólida posición de 186 millones de euros a final de 2023.

Hemos mejorado los resultados, hemos mejorado la generación de caja, y seguimos trabajando en el desafío de reducir el endeudamiento. Insisto, queda trabajo por hacer, pero vamos por buen camino.

En este sentido, la deuda neta total a cierre de 2023 se situó en 832 millones de euros, reduciéndose un 10% durante el ejercicio. El apalancamiento financiero se redujo en 1,9 veces respecto a 2022 y se situó en 4,3 veces. Sin duda, una mejora importante en nuestra hoja de ruta de desapalancamiento.

Pero esta mejora del ejercicio 2023, no es puntual de este año. Forma parte de un Plan que venimos ejecutando diligentemente año a año. Como ha subrayado nuestro presidente, PRISA en los tres últimos años ha realizado un cambio trascendente en su gestión en general, y también en materia financiera en particular. Hemos mejorado el perfil financiero de la compañía pasando de una deuda neta total de 1.202 millones de euros a comienzo de 2020 a una deuda neta total de 798 millones de euros en el primer trimestre 2024, es decir, un 34% de reducción. En 2020 el apalancamiento financiero ascendió a 10,8 veces. Hoy estamos en un nivel de apalancamiento que es menos de la mitad.

Esta mejora de nuestro perfil financiero ha sido reconocida por las agencias de calificación crediticia este primer trimestre del año. Moody's y S&P, han mejorado el rating de PRISA a B3 con perspectiva estable y B- con perspectiva estable, respectivamente, lo que pone de manifiesto la mejora de unas métricas crediticias más sólidas de la compañía, respaldadas por el desempeño operativo en los últimos tres años y los esfuerzos para reducir la deuda, así como una mejora de la gobernanza del Grupo. Este hecho nos proporciona una oportunidad excelente para seguir mejorando nuestra estructura de capital.

¿Cómo hemos llegado hasta aquí? ¿Cómo hemos conseguido todo esto?

En primer lugar, trabajando a nivel operativo tanto en el crecimiento de nuestros negocios, como luego contarán los presidentes ejecutivos de Santillana y PRISA Media, como en la maximización de la generación de la caja. En este ámbito, hemos controlado intensamente la adecuada gestión del circulante, la rentabilidad de las inversiones y la optimización fiscal. Además, continuamos gestionando y monitorizando proactivamente los riesgos financieros, con iniciativas encaminadas a estabilizar los flujos de caja del Grupo, como las coberturas de tipos de cambio y de tipos de interés.

Y, en segundo lugar, seguimos focalizados en la realización de operaciones financieras relevantes como las que hemos venido ejecutando durante este periodo.

Quiero destacar la importancia crítica del éxito alcanzado en la doble emisión de obligaciones necesariamente convertibles en acciones realizada en febrero de 2023 y abril de 2024, por importe total de 230 millones de euros. Hemos podido constatar el fuerte apoyo y respaldo de todos nuestros accionistas al proyecto PRISA a quienes reitero nuestro agradecimiento. Estas operaciones han permitido la reducción del coste financiero de la deuda, gracias al repago de 160 millones de euros del tramo más caro, disminuyendo el coste financiero y mitigando con ello las fuertes subidas de tipos de interés. Además, los fondos restantes disponibles, servirán para impulsar la expansión de nuestros negocios.

Déjenme repasar ahora muy brevemente, cómo vamos en este año 2024.

PRISA ha presentado unos resultados que continúan siendo sólidos en el primer trimestre, aunque han estado afectados por impactos extraordinarios en la comparativa con el primer trimestre de 2023. Excluyendo estos efectos, los ingresos han crecido un 1% y el EBITDA un 11%, lo que supone una mejora del margen de 2 puntos porcentuales.

Además, el Flujo de Caja Libre ha aumentado un 18% respecto al primer trimestre de 2023, la deuda financiera neta se ha reducido en 35 millones de euros respecto a diciembre 2023 y nuestra posición de liquidez asciende a 227 millones de euros.

En definitiva, teníamos un Plan y seguimos comprometidos con él.

El entorno sigue siendo incierto y complejo en este ejercicio 2024, para el que de nuevo nos hemos fijado objetivos ambiciosos. Pero estamos confirmando

año a año que tenemos los activos, los negocios y la organización adecuada para seguir alcanzando los objetivos de nuestro Plan estratégico hasta 2025.

Desde la Dirección Financiera impulsaremos enérgicamente esta hoja de ruta estratégica, poniendo el foco en el control de la deuda y en la generación de caja, y priorizando el desarrollo de todos nuestros negocios.

Señoras y señores accionistas, visualizamos el futuro con optimismo, pero también con responsabilidad. Con dinamismo, pero también con la solidez que requiere la evolución del entorno global en el que competimos. Y siempre con la meta de enfocarnos en fortalecer el crecimiento de la Compañía, lo cual no sería posible sin su constante apoyo y confianza.

Buenos días y muchas gracias



Junta General de Accionistas 2024

Carlos Núñez, presidente ejecutivo de PRISA Media

Madrid, 26 de junio de 2024

Gracias Señor Presidente.

Señoras y señores accionistas.

En la Junta General del pasado año les conté cómo estábamos avanzando en la ejecución de la ambiciosa hoja de ruta que diseñamos en 2021 para impulsar el crecimiento de PRISA Media, que se articulaba alrededor de tres vectores:

Primero. Acelerar nuestra transformación digital, pero sin perder nuestro posicionamiento en los mercados tradicionales, que siguen y seguirán siendo cruciales.

Segundo. Aumentar nuestra relevancia editorial, en un entorno desafiante con una fragmentación cada vez mayor de medios y audiencias y a la vez enfrentando una creciente oleada de mayor y más tóxica desinformación

Tercero. Mejorar nuestro perfil económico, para intentar satisfacer sus expectativas como accionistas. Pero también las de nuestros empleados, nuestros financiadores, nuestros proveedores y nuestros clientes.

Les dije entonces, tras aquel primer año integral de ejecución del plan, que estábamos en el buen camino.

En esa misma senda seguimos, y mi ambición y mi compromiso siguen intactos para continuar trabajando en estas tres líneas. El mío, y el de todo el equipo que tengo el honor de liderar, de cuya entrega, esfuerzo y profesionalidad quiero dejar constancia y un profundo agradecimiento.

Transformación. Relevancia. Rentabilidad. En definitiva, creación de más valor. Y eso es lo que hemos hecho en el ejercicio 2023 del que hoy rendimos cuentas.

En cuanto a nuestra transformación digital, no solo estamos en el buen camino. Estamos incluso abriendo nuevos caminos. Hemos apostado desde el primer minuto por subirnos al tren de la innovación y por aprovechar todas las oportunidades de negocio que brinda la Inteligencia Artificial.

La Inteligencia Artificial Generativa permitirá que nuestros periodistas y nuestros especialistas en todas las áreas digitales, gráficas y audiovisuales, tengan más ancho de banda, esto es, trabajen mejor, generen más contenidos de calidad, más noticias y más productos de valor para nuestros lectores y nuestros oyentes.

Y, por supuesto, también nos permitirá incrementar nuestros ingresos. En este sentido, los acuerdos que hemos alcanzado con OpenAI, así como con otras plataformas, son un nuevo e importante capítulo en nuestro proceso de transformación. Atestiguan nuestro indiscutible liderazgo en el mercado de los medios en español y nos sitúan a la vanguardia de los grupos de comunicación mundiales.

Aprovecharemos las nuevas ventanas de distribución de contenidos que se van a abrir, además de poner en valor nuestros datos. Datos que, como saben, llevamos situando desde hace ya tres años como centro neurálgico de nuestro modelo de negocio. Y actualmente tenemos conversaciones vivas con otros actores relevantes en Inteligencia Artificial que reforzarán aún más nuestra estrategia.

Quiero dejar muy claro que nuestra apuesta por la Inteligencia Artificial no obedece solo a criterios de rentabilidad. No. Contiene también un compromiso explícito con el mejor periodismo, pilar de la democracia y de la libertad. Todos ustedes habrán visto ya el uso espurio que pueden hacer de la Inteligencia Artificial los propagadores de noticias y contenidos falsos.

Aprovechando la capacidad de difusión de las redes sociales y los buscadores sin control editorial, esos promotores de la desinformación la utilizan como verdadera arma de destrucción masiva de los medios de comunicación y de la propia democracia. No claudicaremos ante esa amenaza. Al contrario: nuestros medios seguirán siendo los mejores de España, los mejores del periodismo en español en Latinoamérica y la Inteligencia Artificial ayudará a que lo sean aún más si cabe.

Con nuestro rigor y solvencia hemos dado ya un paso al frente para que el periodismo de calidad se imponga a las patrañas. Somos el mejor antídoto para las ‘fake news’, y también los mejor posicionados para procurar que las herramientas de Inteligencia Artificial sean respetuosas con la trazabilidad de las fuentes informativas y la propiedad intelectual. Nuestra responsabilidad social es contribuir a que la Inteligencia Artificial proporcione información veraz.

Señoras y señores accionistas,

Este ejercicio hemos seguido también en el buen camino para continuar consolidando nuestra relevancia editorial y nuestras audiencias.

Somos un grupo de medios comprometido, por encima de todo, con la calidad, el rigor y la buena praxis periodística, la única receta válida y ética para garantizar un sólido rendimiento económico de nuestras cabeceras y, al mismo tiempo, ejercer el papel social que nos corresponde a los medios: proteger y consolidar los cada vez más golpeados cimientos de los sistemas democráticos. Y lo cierto es que nuestros resultados avalan esta apuesta. Tanto en prensa como en radio.

En prensa tenemos ya más de 350.000 suscriptores digitales en EL PAÍS y seguimos avanzando hacia el objetivo marcado en nuestro plan. Además, hemos conseguido, como les anuncié en la Junta anterior, iniciar la senda de la auditoría independiente de los mismos. Ojalá todos nuestros competidores sigan este movimiento. El camino que hemos abierto como líderes que somos. Este aumento real de suscriptores es el resultado de nuestros excelentes contenidos, que estamos reforzando con nuevos e innovadores formatos, tanto en texto, con EL PAÍS Exprés, como en audio con nuestros podcasts, y en vídeo con la programación audiovisual que emitimos en nuestros canales digitales.

Esto nos ha llevado a tener tres de los principales medios de prensa en audiencias, EL PAÍS, AS y El HuffPost, con más de 153 millones de navegadores únicos mensuales y más de 1400 millones de páginas vistas al mes; y convertir a EL PAÍS en el periódico que genera más vinculación con sus lectores, medida en tiempo de uso. Tenemos también una posición creciente en México, Colombia, Chile y Estados Unidos, donde acabamos de abrir una edición enfocada al público latino de este país, que son más de 60 millones de personas.

Y todo esto sin caer en el ‘clickbait’, el periodismo de saldo o los contenidos polarizantes que hinchan artificialmente las audiencias. Prácticas

cortoplacistas que comprometen a las marcas periodísticas que albergan esos contenidos y devalúan la calidad de la publicidad asociada a los mismos.

Les diré además que esta es una batalla estéril, pues está escrito quién ganará esa guerra: las grandes tecnológicas. Muchos han seguido esta estrategia y han acabado fracasando. Esta, por tanto, no es nuestra guerra.

Además, nuestros medios de radio también siguen ejerciendo su liderazgo en audiencia de forma implacable.

Este 2024 celebramos el centenario de la primera emisión de la frecuencia EAJ-1 Radio Barcelona, embrión de la Cadena SER.

Así es.

La radio cumple un siglo de vida en España con una salud inmejorable: conserva sus oyentes tradicionales, los amplía gracias al 'streaming' y es el canal más eficaz para la publicidad. Estos factores y el talento de nuestros profesionales explican los magníficos resultados de audiencia de la Cadena SER y de nuestras emisoras musicales, con LOS40 al frente, que conjuntamente han logrado una cuota en España del 42%, máximo desde 2016. Y de Caracol, LaW y nuestras musicales en Colombia, ADN y nuestras musicales en Chile y Radiópolis en México, líderes todas ellas en sus países.

Junto a ello, nuestro portfolio de medios sigue avanzando por el buen camino hacia las nuevas modalidades de consumo, especialmente en las audiencias más jóvenes, mediante nuestras dos divisiones transversales: PRISA Audio y PRISA Video.

PRISA Audio superó en 2023 los 51 millones de descargas de podcasts mensuales y los 88 millones de horas mensuales de escucha en 'streaming', afianzándose como primer productor de audio en español y segundo en el mundo. Y con iniciativas como Wepod estamos liderando la futura configuración del mercado europeo del audio.

También hemos dado un impulso definitivo a nuestra oferta audiovisual, aumentando en número y calidad nuestra producción de vídeo y al mismo tiempo, generando beneficios con ello. En estos dos años hemos consolidado en PRISA Video todos los equipos y la producción audiovisual del grupo, antes diseminada en distintas cabeceras, y hemos reforzado nuestra capacidad de producción para terceros como vía de monetización adicional. Los resultados son incuestionables: en 2023 el consumo de nuestros productos audiovisuales creció un 31% respecto al 2021 y solo en 2023 hemos producido 68 programas con más de 800 horas de programación en directo, distribuida en todos nuestros canales digitales, incluida la televisión conectada.

Todo esto se refuerza con nuestra audiencia de casi 160 millones de seguidores en redes sociales, que nos sitúan como uno de los grupos de medios en español con más repercusión en redes a nivel mundial.

Señoras y señores accionistas.

También seguimos por el buen camino en rentabilidad. Crecemos en ingresos, márgenes y caja, pese al entorno difícil en el que operamos. Y ello gracias a la estructura transversal de PRISA Media, que nos permite gestionar nuestro día a día, desarrollar nuevos proyectos y operar todas nuestras marcas de forma altamente eficiente.

En 2023, PRISA Media incrementó sus ingresos un 7%, hasta los 432 millones de euros, incrementando cuota en los mercados publicitarios donde operamos, y alcanzando un EBITDA de 51 millones de euros, un 6% superior al 2022 y un resultado operativo de 25 millones de euros, un 25% mayor que el año pasado. Rentabilidad que no es fruto de una drástica reducción de costes, sino de conjugar la eficiencia en la gestión con la mejora de las condiciones salariales de la plantilla. Era justo y necesario. Era justo mitigar el impacto del alza de precios sobre nuestros trabajadores. Y era necesario porque una empresa de contenidos se nutre del talento profesional. Y el talento hay que saber atraerlo, pero también retenerlo.

Señoras y señores accionistas, miembros del Consejo de Administración de PRISA, señor presidente:

Transformación. Relevancia. Rentabilidad. Estos son los objetivos que nos marcamos, y estos son los objetivos que estamos alcanzando.

Termino ya.

Nuestro liderazgo comporta también una responsabilidad: la de tejer complicidades en el sector para impulsar los cambios regulatorios que corrijan las disfunciones o anomalías del mercado. En esta línea, seguiremos abogando por leyes que fomenten, a través del marco ESG, la inversión publicitaria en medios solventes de todas las tendencias, pero comprometidos con la sostenibilidad de la democracia, y esto en detrimento de aquellos que la corroen con nefastos sucedáneos de periodismo.

Lucharemos para que los reguladores y el mercado entiendan que lo que está en juego no es solo la supervivencia del periodismo. Lo que está en juego, señoras y señores accionistas, es la supervivencia de la propia democracia.

Su defensa, y lo estamos demostrando juntos, es perfectamente compatible con el desarrollo de una compañía de medios excelente, innovadora, próspera y rentable como lo es PRISA Media.

Muchas gracias.



Junta General de Accionistas 2024

Francisco Cuadrado, presidente ejecutivo de SANTILLANA

Madrid, 26 de junio de 2024

Buenos días, señoras y señores accionistas.

Me presento de nuevo ante ustedes para mostrarles el desempeño que ha tenido Santillana durante el año 2023 y compartir nuestros planes de futuro.

Podemos afirmar que hemos tenido un año 2023 con unos excelentes resultados, consolidando de esta manera, un año más, los lineamientos definidos en nuestro plan estratégico 2022-2025.

Hemos tenido que actuar en un año con un entorno económico de menor crecimiento respecto al año anterior, pero en donde, las dos grandes economías del continente (Brasil y México) han tenido un mejor desempeño, con un crecimiento en torno al 3% y, con más dificultades en los países del pacto andino y en especial en Argentina, que ha sufrido una fuerte devaluación del tipo de cambio oficial de su moneda a finales del año.

El contexto económico se ha mantenido en un escenario de altas tasas de interés y con inflaciones que aún se mantienen elevadas, lo que sigue afectando al consumo de las familias.

En términos políticos, en la mayoría de los países de la región, la polarización es la seña de identidad.

Dos situaciones han marcado el debate educativo:

En primer lugar, la decisión de los países nórdicos, pioneros en el uso de la tecnología en la educación, incluyendo materiales impresos en sus propuestas

educativas. Situación que ha generado un debate, con un amplio consenso sobre la pertinencia de las propuestas híbridas que incluyen materiales impresos y digitales. Esta modalidad, como ustedes conocen bien, coincide con la propuesta educativa de modelos de suscripción de Santillana.

Pero sin duda, la irrupción de la Inteligencia Artificial, en los diferentes ámbitos económicos y sociales ha marcado el año 2023. También el mercado de educación del k12 está inmerso en esta reflexión, que hoy vemos llena de oportunidades para Santillana, así como un reto para alguno de sus riesgos.

Por su parte, en el ámbito del mercado público, los gobiernos siguen teniendo la educación como eje prioritario de sus actuaciones en la parte que afecta a nuestro negocio. Los dos principales países han mostrado tendencias diferentes en 2023. Por un lado, está Brasil, en donde el gobierno sigue apostando por la compra de materiales al sector privado, tanto en sus políticas centrales como locales y, por otro lado, el gobierno mexicano que ha invertido en el desarrollo de materiales propios para Educación Secundaria, como ya venía realizando para Primaria.

Como comentaba al inicio de mi presentación, hemos cerrado un ejercicio 2023 con unos excelentes resultados económicos, siguiendo el camino marcado en el plan estratégico diseñado por la organización.

En el sector privado, el foco para 2023 se ha centrado en rentabilizar el fuerte crecimiento de nuestras suscripciones a sistemas educativos, que ha sido de un 65% en los últimos 3 años, hasta alcanzar los 2,8 millones, y esto, sin dejar de seguir creciendo en conquistas manteniendo unos altos niveles de fidelización. Hemos prestado especial atención a la mejora de los ARPUS de nuestras suscripciones, incluyendo además del propio crecimiento por inflación, crecimientos adicionales por upgrades o mejoras en las propuestas vigentes. Y, por supuesto, todo esto con una mejora en los costes de producción y una gestión eficiente de los gastos.

Esto se refleja en los resultados, con un crecimiento en los ingresos de suscripción del 10% hasta alcanzar los 211 millones de euros, que nos deja un EBITDA en el mercado privado de unos 78 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 31% respecto al año anterior y un margen del 23%, con una mejora de la rentabilidad de 420 puntos básicos. Si aislamos estas cifras de los datos de Argentina, economía hiperinflacionaria, el crecimiento en la cifra de

EBITDA sigue siendo muy positivo, alcanzando los 61 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 27% respecto del año anterior.

Respecto al mercado público tuvimos un crecimiento de ventas en 2023 del 34%, hasta alcanzar los 182 millones de euros, apalancados por nuestro liderazgo en las compras federales y en las compras locales de Brasil, que nos ha permitido compensar las compras públicas no ejecutadas por el gobierno de México.

Los ingresos del Grupo Santillana en su conjunto han ascendido a 515 millones de euros, un 15% por encima de los conseguidos en 2022.

El EBITDA de Grupo Santillana ha sido de 135 millones de euros, un 40% superior al año 2022. Lo que supone un 26,3% de margen EBITDA, con un incremento de 450 puntos básicos.

Cabe destacar en este sentido, que las tres áreas geográficas principales (Brasil, México y Colombia) aportan el 70% del EBITDA del Grupo.

Por otro lado, me gustaría reiterar la importancia en el desarrollo de los modelos de suscripción basados en sistemas educativos sobre nuestra plataforma Ed-Tech, donde hemos alcanzado los 2,8 millones de suscripciones, hasta situarnos en una cifra de facturación de 211 millones de euros, lo que supone ya el 64% de nuestros ingresos del sector privado.

Y siendo conscientes de que un objetivo prioritario para el Grupo PRISA es también la generación de caja, en este ejercicio 2023 alcanzamos los 45 millones de euros, incrementando en un 50% la cifra conseguida en el ejercicio anterior.

Como ustedes bien conocen, toda nuestra actividad se sustenta sobre un sólido compromiso con las personas y la sociedad, que se materializa en nuestra contribución al Plan director de sostenibilidad.

A continuación, les hacemos un breve resumen de nuestra hoja de ruta para contribuir a la resolución de los desafíos globales.

Desde la escuela, como epicentro del cambio, a través de proyectos como:
El lanzamiento de la 1ª edición del Premio Escuelas Sostenibles, que busca reconocer y visibilizar las mejores prácticas de sostenibilidad en las escuelas.
El desarrollo del proyecto Santillana Inclusiva, propuesta para ayudar a los colegios a implementar, de manera eficaz los principios de la inclusividad, de manera que todos los niños y jóvenes tengan una oportunidad de vida a través de la educación.

Y la incorporación de los ODS a nuestros proyectos educativos, dando respuesta al compromiso que nos fijamos el pasado año.
Por otro lado, el cambio desde dentro. Porque la verdadera transformación comienza en uno mismo, queremos una gestión responsable que involucre y movilice a nuestros profesionales.

Hemos realizado una encuesta de clima laboral, con una participación del 81% de los empleados, en donde se manifiesta un alto grado de satisfacción y orgullo de pertenencia a la compañía, aunque por supuesto quedan áreas de mejora en las que trabajar.

Actualmente contamos con un 53% de mujeres en la compañía, sin embargo, a nivel directivo el porcentaje es menor, situándose en el 43%. Tenemos que seguir trabajando para disminuir esta brecha.

Y con orgullo les puedo decir que Santillana ha sido reconocida como la segunda empresa española mejor valorada en Latinoamérica, según el barómetro sobre la imagen de España del Real Instituto Elcano.

Y por último, contribuimos también desde una gestión responsable:

Habiendo utilizado papel certificado de origen sostenible durante el año 2023 para el 99,2% de nuestros materiales.

Y midiendo la huella de carbono en nuestras operaciones, generando una hoja de ruta para la reducción de impactos ambientales.

El equipo de Santillana nos seguimos sintiendo fuertemente comprometidos con nuestro plan estratégico 2022-2025.

Volvemos a confirmar nuestro compromiso con la consecución de los objetivos marcados en el plan estratégico 2022-2025. Algunos de ellos ya alcanzados en 2023.

Aunque nos enfrentamos a un entorno más complejo y menos cierto, seguimos trabajando y reafirmando la consecución de estos de cara al cumplimiento del Plan en 2025.

Y permítanme que les recuerde nuestros ambiciosos objetivos. Para 2025, apostábamos por unos ingresos entre 450 y 550 millones de euros y un Ebitda de, por lo menos, 130 millones de euros, con una generación de flujo de caja libre por encima de 60 millones de euros.

Para ello, nuestros pilares estratégicos seguirán siendo:

Los modelos de suscripción como oferta educativa transformadora del mercado privado en todo el continente.

Nuestro liderazgo en el mercado de compras públicas de Brasil.

Una gestión cada vez más eficiente de costes y gastos.

La tecnología educativa y el uso (responsable) de los datos.

Y además, vamos a adicionar las oportunidades que la IA nos va a deparar, con un rediseño de procesos tanto en contenidos como en atención a clientes, más personalizado y eficiente.

Señoras y señores accionistas, una vez más nos reafirmamos en el objetivo de hacer de Santillana la compañía de Tecnología Educativa líder en América Latina, y hoy gracias al esfuerzo de sus trabajadores podemos asegurar que estamos consolidando esta posición.

¡Muchas gracias!



Junta General de Accionistas 2024

Pablo Jiménez de Parga, secretario

Madrid, 26 de junio de 2024

A continuación, voy a informar sobre los aspectos más relevantes del gobierno corporativo de la Sociedad desde la celebración de la Junta General Ordinaria del pasado ejercicio, y sobre algunos asuntos que son sometidos hoy a la consideración de esta Junta de Accionistas.

En la reunión del Consejo de Administración celebrada el 27 de junio de 2023 (a continuación de la Junta Ordinaria de Accionistas que tuvo lugar ese mismo día), D^a Margarita Garijo fue nombrada consejera, por cooptación, con la categoría de independiente, para cubrir la vacante producida por la dimisión como consejero de D. Rosauro Varo. Dicha dimisión se había producido tras la convocatoria de la referida Junta General, por lo que no pudo cubrirse la vacante en el Orden del día de la Junta celebrada el año pasado.

Posteriormente, en febrero de 2024, D^a Sylvia Bigio fue nombrada consejera, también por cooptación, con la categoría de dominical (en representación del interés accionarial del accionista Amber Capital UK, LLP), para cubrir la vacante en el Consejo tras el fallecimiento de D. Miguel Barroso.

Se propone a esta Junta la ratificación del nombramiento por cooptación y reelección de D^a Margarita Garijo y de D^a Sylvia Bigio, como consejeras, con la categoría de independiente y dominical, respectivamente.

Además, considerando que el próximo 29 de junio vencerá el cargo del consejero ejecutivo D. Carlos Núñez, de la consejera dominical D^a Carmen

Fernández de Alarcón, y de los consejeros independientes D^a María José Marín y D. Javier Santiso, al transcurrir el plazo para el que fueron nombrados, se propone a esta Junta la reelección de todos ellos.

De aprobarse todas las propuestas de reelección de consejeros incluidas en el Orden del día, el Consejo de Administración seguirá estando compuesto por 15 miembros (concretamente, 7 consejeros independientes, 5 consejeros dominicales y 3 consejeros ejecutivos).

Asimismo, el Consejo seguirá contando con 8 consejeras, que representan el 53,33% del total de los miembros del Consejo.

Por otra parte, se propone delegar en el Consejo de Administración la facultad de aumentar el capital social, de emitir obligaciones y demás valores de renta fija de análoga naturaleza, pagarés y participaciones preferentes. Con estas propuestas se pretende renovar, por un nuevo periodo de cinco años, las autorizaciones similares que ya fueron aprobadas en la última Junta de Accionistas, celebrada en junio de 2023.

A este respecto, el Consejo de Administración considera altamente conveniente disponer de las facultades delegadas admitidas en la normativa vigente para estar, en todo momento, en condiciones de captar en los mercados los fondos que resulten necesarios para una adecuada gestión de los intereses sociales, o realizar inversiones. La finalidad de estas delegaciones es, por tanto, dotar al Consejo del margen de maniobra que demanda el entorno competitivo en que se desenvuelve, en el que, con frecuencia, el éxito de una operación depende de la posibilidad de llevarla a cabo con prontitud, sin las dilaciones y costes que entraña la celebración de una Junta General Extraordinaria.

Tenemos dos ejemplos muy recientes. En febrero de 2023 y en abril de 2024, el Consejo de Administración, haciendo uso de las delegaciones que le fueron conferidas por la junta de accionistas, realizó dos emisiones de obligaciones necesariamente convertibles en acciones de nueva emisión de la Sociedad, por importe de 130 y de 100 millones de euros, respectivamente, con reconocimiento del derecho de suscripción preferente de los accionistas de PRISA. Ambas operaciones han sido un éxito y las obligaciones emitidas han resultado suscritas en su totalidad (incluso con sobresuscripción), lo que ha permitido reducir parte de la deuda financiera de la Sociedad y así paliar los efectos negativos de las continuas subidas de los tipos de interés.

También se propone renovar la autorización para la adquisición derivativa de

acciones propias, dentro de los límites y requisitos legales.

Y, por último, en el punto 12 del Orden del día, se informa a la Junta sobre las modificaciones que se han realizado en el Reglamento del Consejo.

En otro orden de cosas me refiero al Informe Anual de Gobierno Corporativo relativo al ejercicio 2023, en el que se informa con detalle sobre el grado de cumplimiento de las recomendaciones contenidas en el Código Unificado de Buen Gobierno de la CNMV, que es muy satisfactorio.

Concretamente, a 31 de diciembre de 2023, de las 64 recomendaciones del Código, la Sociedad cumplía íntegramente 57, parcialmente 2, no le aplicaban 5 y no había ninguna recomendación del Código de Buen Gobierno que se incumpliera.

De todas las cuestiones relativas a la gobernanza de la Compañía se informa con detalle en los informes preceptivos que el Consejo de Administración ha puesto a disposición de los accionistas al tiempo de convocarse esta Junta de Accionistas.